

## Facebook lleva a Instagram sus herramientas de lucha contra el abuso y el suicidio

**Las nuevas herramientas de Instagram están enfocadas en la prevención del suicidio y el abuso.**



Twitter sigue en el ojo del huracán por la inacción de la compañía en la [lucha contra el acoso y los abusos](#). Sin embargo, Facebook está llevando a cabo una gran política, dentro de ámbito de sus competencias **para luchar contra el abuso y el suicidio**, tanto que la compañía ha llevado sus herramientas de lucha contra el suicidio a Instagram.

Ahora, Instagram ha incluido una [serie de herramientas](#) para que los usuarios puedan reportar abusos para sus más de 500 millones de usuarios, con campos específicos para reportar, de forma anónima, comentarios y contenidos abusivos, un sistema que se une además a la posibilidad de moderar comentarios que la compañía introdujo hace algunas semanas.

No obstante, **lo más interesante es la nueva herramienta para luchar contra el suicidio: a partir de ahora, Instagram permitirá informar de manera anónima sobre una imagen que pueda suscitar que, la persona que la ha subido, tiene problemas.**

*El sistema es muy sencillo: el usuario que haya visto la imagen puede reportarla (sin tener que dar sus datos) e Instagram, automáticamente, enviará una notificación a la persona que haya subido la foto con el siguiente mensaje:*

**"Alguien vio uno de sus mensajes y cree que podría estar pasando por un momento difícil. Si necesita ayuda, nos gustaría ayudar."**

**Junto con la notificación, la persona en riesgo tendrá acceso una serie de herramientas y recursos directamente dentro de aplicación: línea directa con los llamados teléfonos de la esperanza, consejos y apoyo, y opciones para llamar y enviar mensajes amigos cercanos.**

**Además, cuando un usuario escriba un hashtag que indique que puede estar considerando autolesionarse o suicidarse, la aplicación mostrará de forma automática el mismo mensaje.**

**De momento, estas herramientas irán llegando a los usuarios poco a poco, con un lanzamiento inicial en los Estados Unidos para más tarde llegar a sus 500 millones de usuarios.**

### **Ver Videos:**

<http://www.univision.com/noticias/edicion-digital/instagram-lanzo-una-nueva-herramienta-para-prevenir-el-suicidio-video>

<http://edition.cnn.com/videos/spanish/2016/10/22/cnee-clix-instagram-linea-suicidio.cnn>